

“INNOVAZIONE BRAND IDENTITY, PACKAGING, MATERIALI GRAFICI PER PRODOTTI ALIMENTARI SENZA GLUTINE”

POR FESR 2014-2020 – Asse 1 “Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l’innovazione” – Attività 1.1.a “Sostegno per l’acquisto di servizi per l’innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle imprese” – Bando 1.1.a.1 approvato con DGR n. 1291 del 7 luglio 2017.

Il progetto di EUROSPIRAL è rientrato tra le iniziative finanziabili con Decreto del Segretario Generale n. 994/PROTUR del 06/04/2018 di concessione del contributo. L’ammontare del contributo concedibile è pari ad euro 20.000,00 suddivisi in quote di cofinanziamento (50% Unione Europea, 35 % Stato e 15% Regione) determinato sulla base delle intensità previste dal bando e delle spese ammesse a seguito dell’attività istruttoria e valutativa dei progetti presentati.

DESCRIZIONE PROGETTO, OBIETTIVI E RISULTATI DA RAGGIUNGERE

La persona affetta da celiachia, al pari di chiunque debba seguire una dieta priva di glutine, sostanza proteica contenuta nei cereali, era destinato, in passato, a rinunciare alla gran parte dei prodotti appartenenti al regime alimentare della cosiddetta “dieta mediterranea”. Detta condizione incideva pesantemente non solo in ambito familiare, per la necessità di seguire una dieta personalizzata, ma anche in ambito sociale, potendo condividere solo rari momenti di consumo del pasto fuori casa. Proprio per rispondere a questi bisogni il mercato si è sviluppato in misura significativa, e la disponibilità di questi prodotti dietetici negli ultimi dieci anni è più che decuplicata.

Anche se il Ministero della Salute stima che l’1% della popolazione italiana sia celiaca, vale a dire circa 600 mila persone, secondo la relazione annuale al Parlamento di alcuni anni fa, i casi diagnosticati a fine 2016 erano circa 198 mila, in grandissima parte donne. Un numero in rapida crescita se si pensa che solo dieci anni fa, erano meno di un terzo di quelli attuali, e detta crescita è dovuta sia alla sensibilizzazione dei medici e operatori sanitari, che al continuo miglioramento della diagnostica.

L’azienda, per rispondere adeguatamente alle sollecitazioni del mercato sopra descritte, deve sviluppare costantemente la gamma dei prodotti senza glutine a marchio “Piaceri Mediterranei®” e per tale motivo ha bisogno di riprogettare la comunicazione di tutta la linea. Ciò sarà possibile grazie a uno studio coordinato dell’immagine aziendale rispetto ai nuovi prodotti inseriti e quelli già presenti a listino.

Il progetto inserito all’interno della strategia intelligente AGROALIMENTARE punta ad avvalersi di consulenze relative alla revisione della *brand identity*, del *packaging* e dei materiali grafici del marchio “Piaceri Mediterranei®” per rendere i prodotti più attraenti e visibili sugli scaffali dei punti vendita delle farmacie, dei negozi specializzati e della grande distribuzione.

L’obiettivo è fornire al cliente un packaging efficace e innovativo che sia in grado di comunicare il valore intrinseco dei prodotti e che aumenti conseguentemente la visibilità verso il consumatore finale e le sue scelte di consumo.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia



OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

